

Webinar om linkbuilding

Mikael Sørensen
6. april 2021

Agenda for webinar

- Hvad er linkbuilding?
- Linkbuilding værdier
- Test vurdering af det rigtige link
- Vurdering af link styrken
- Brugen af ankertekster
- Former for linkbuilding
- Konkrete linkbuilding teknikker

Speaker

Mikael Sørensen
Head of Marketing

- 8 års erfaring med søgemaskineoptimering
- Hjulpet flere større virksomheder nationalt og internationalt
- Nummer 1 på søgeordet “linkbuilding”



Hvad er linkbuilding?

En kort gennemgang

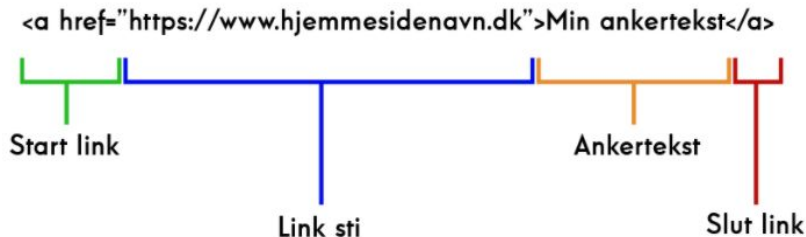
Så hvad er linkbuilding?

- En SEO-teknik (og den er effektiv!)
- Googles måde at *crawle* på
- Bygger troværdighed mellem sider
- Genvej til bedre organiske placeringer



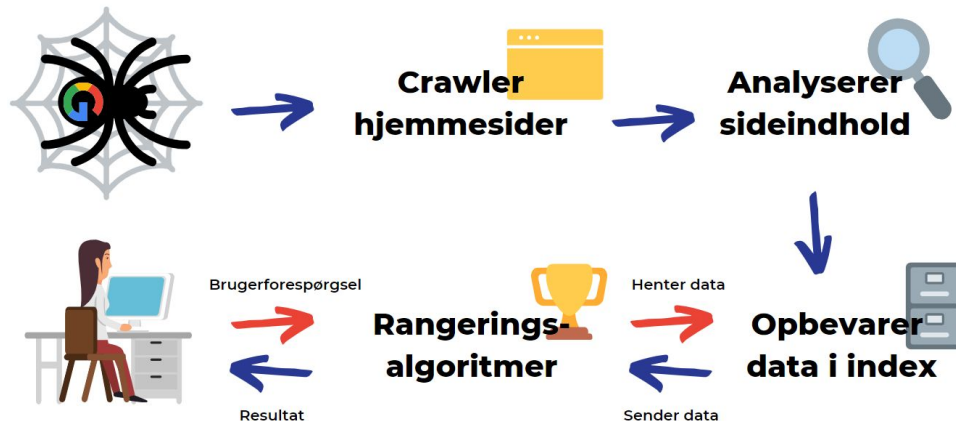
Sådan er links opbygget

- `<a href="https://www.hjemmesidenavn.dk">Min ankertext</a>`
- Link-sti: Den sti man kommer ind på, når man klikker
- Ankertext: Den tekst brugerne ser



Hvad betyder links for Google?

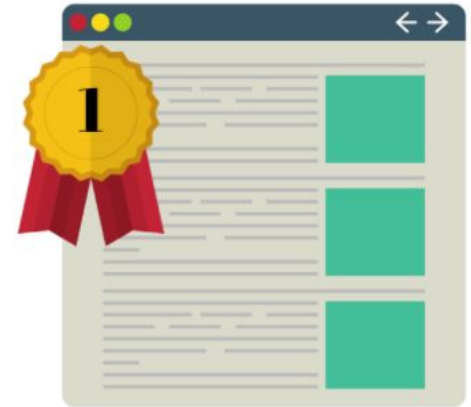
- Via links danner Google et spindelvæv (deraf navnet 'crawling')
- Hvor højt en hjemmeside skal rangere
- Page Rank → Opkaldt efter Larry Page, én af Googles grundlæggere



Linkbuilding- værdier

Page Rank

- Højere Page Rank = Bedre placeringer på Google
- Hvordan får du en højere Page Rank?
 - Troværdige, stærke og relevante links
- Hvordan tjekker du din hjemmesides Page Rank?



Ahrefs

- Overskueligt værktøj (min personlige favorit)

Hvorfor og hvad kan du se?

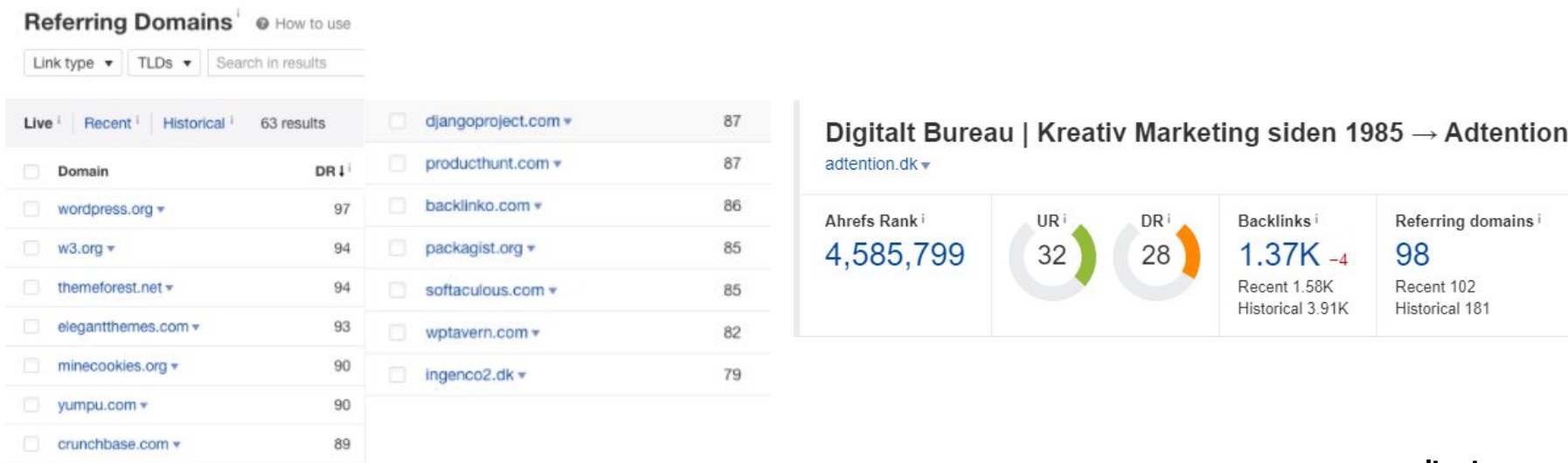
- Linkprofil
- Referring domains
- Backlinks
- Dofollow
- Nofollow



7 dages prøve for 50 kroner.
650 kroner/md.



Ahrefs: Referring Domains



Ahrefs: Backlinks

Backlinks ⁱ How to use	
Group similar ⁱ	One link per domain ⁱ All Settings Link type Platform
Live ⁱ Recent ⁱ Historical ⁱ	1,784 backlinks
Referring page ⁱ DR ⁱ	
☐ The August 1, 2018 Google Update Strongly Affected YMYL Sites (Medic Update) www.mariehaynes.com/the-august-1-2018-google-update-strongly-affected-ymyl-sites/ ⁱ EN WORDPRESS	68
☐ 17 Ways to Get More YouTube Subscribers (2019) backlinko.com/how-to-get-youtube-subscribers ⁱ EN WORDPRESS	86
☐ WordPress 4.8 Field Guide – Make WordPress Core make.wordpress.org/core/2017/05/26/wordpress-4-8-field-guide/ ⁱ EN WORDPRESS	97
☐ Disavow: Sad Google Search Traffic Disavowing 35,000 Links zyppy.com/google-disavow-caution/ ⁱ EN WORDPRESS	57

Digitalt Bureau | Kreativ Marketing siden 1985 → Adtention

[adtention.dk](#) ⁱ

Ahrefs Rank ⁱ

4,585,799

UR ⁱ

32

DR ⁱ

28

Backlinks ⁱ

1.37K ⁻⁴

Recent 1.58K
Historical 3.91K

Referring domains ⁱ

98

Recent 102
Historical 181

Ahrefs: Dofollow og Nofollow

- Dofollow
 - Videregiver linkværdi til din side
- Nofollow
 - Videregiver ikke direkte linkværdi, men gør linkprofilen naturlig og du kan differentiere dine ankertekster



webstarters 11:33 am on May 30, 2017

Thanks for the guide! It helped alot



Attila Abraham 9:38 pm on May 31, 2017

Thank you for informing about the changes, I will give a try for the Multisite focused changes.



Steven Giebe 3:18 am on June 1, 2017

Thanks to all for the work on this.

Ahrefs: UR og DR

- UR (URL Rating)
- DR (Domain Rating)



Ahrefs: URL Rating

- UR er den enkelte URLs styrke
- Viser styrken af backlinks til den enkelte URL
- Bedre UR = Tendens til bedre placeringer på den enkelte UR



Ahrefs: Domain Rating

- Domænets styrke i forhold til referring domains
- Hvordan måler Ahrefs domænets styrke?
- Højere DR = Højere styrke på dit domæne som link til andre (som udgangspunkt)
- Tjek altid kvaliteten af de referring domains, da der kan ligge spamlinks eller links af dårlig kvalitet heri



Ahrefs: Trafik

- Trafik er en stor troværdighedserklæring i Googles øjne
- Organisk trafik = gode placeringer
- Google + brugerne bestemmer dine placeringer

= Dit domæne er relevant

Organic traffic i

705K +3K

ahrefs

Dashboard

Alerts

Site explorer

Content explorer

Keywords explorer

Rank tracker

Site audit

More ▼

http + https ▼

jysk.dk



.domain/ ▼



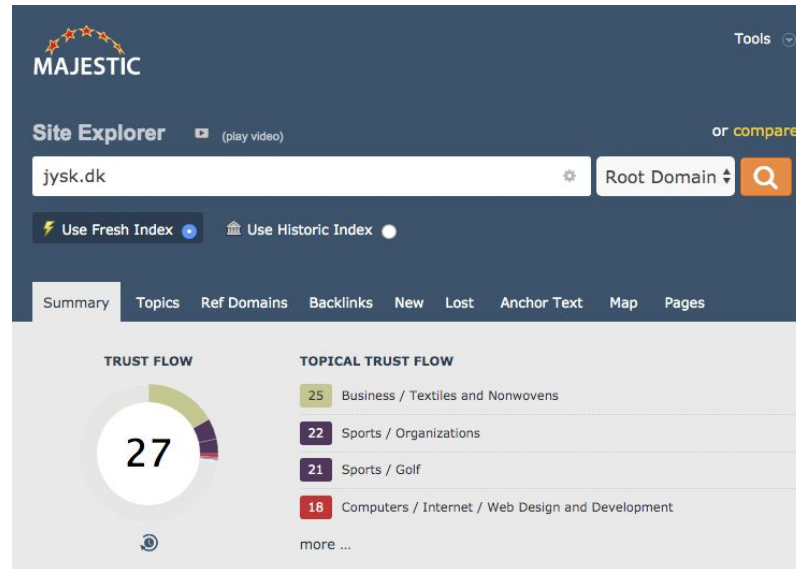
Ahrefs: DR og UR + trafik

- Skaber tilsammen sidens styrke og troværdighed på Google
- Mere trafik = mere godkendelse fra Google + brugerne



Majestic

- Måler relevans og troværdighed på referring domains - Trustflow
- Business/Textiles
- Sports/Organizations
- Sports/Golf
- Computer/Internet



Ahrefs og Majestic

Ahrefs

- **Styrke af links**
 - URL Rating
 - Domæne Rating
 - Trafik

Majestic

- **Relevans af links**
 - Trustflow

TEST:

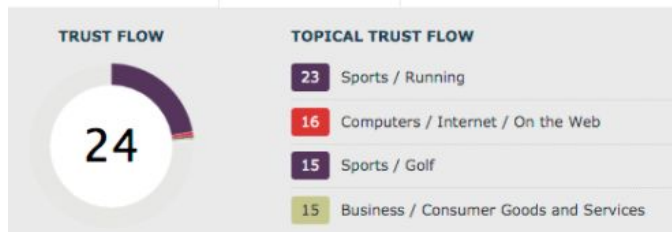
Vurdering af
linkets værdi

Hvilket link er bedst til søgeordet **kjole**?

Boozt.com



Organic trafficⁱ
438K -859



Zalando.dk



Organic trafficⁱ
730K -8K

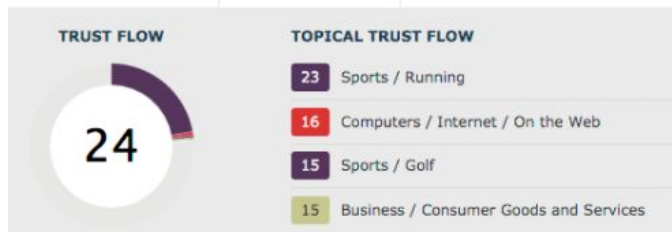


Hvilket link er bedst til søgeordet løbesko?

Boozt.com



Organic trafficⁱ
438K -859



Zalando.dk



Organic trafficⁱ
730K -8K



Vurdering af linkets værd

Ahrefs og Majestic

- Brug Ahrefs til at tjekke styrken på domænet

Overordnet overblik



Ahrefs og Majestic

Tjek backlinks og domæner manuelt

Domain	DR ↓ ⁱ
bit.ly ▼	95
draft.blogger.com ▼	92
springer.com ▼	92
google.dk ▼	90
google.no ▼	90
da.wikipedia.org ▼	90
no.wikipedia.org ▼	90
mynewsdesk.com ▼	89
sketchfab.com ▼	89
fsc.org ▼	88
dr.dk ▼	87

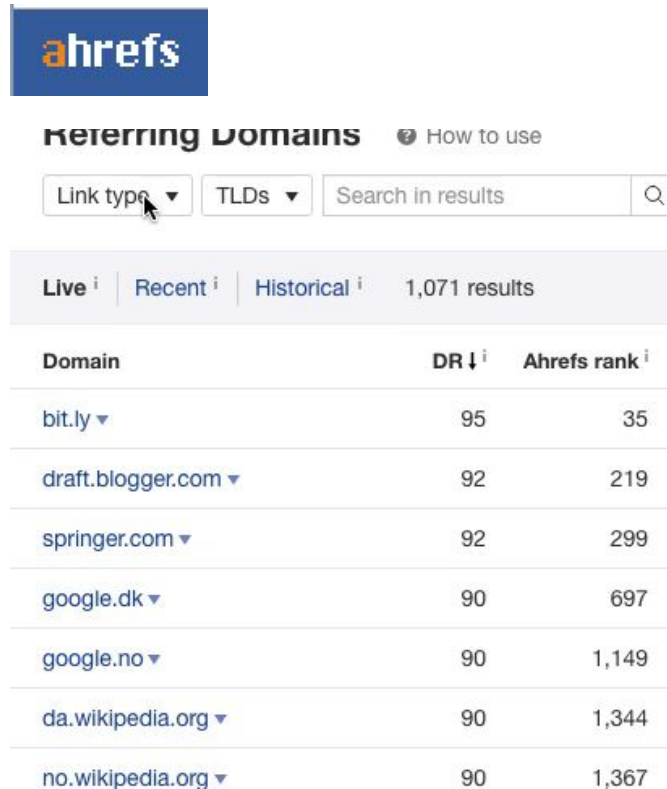
et.wikipedia.org ▼	86
airbnb.co.uk ▼	86
bricksite.com ▼	84
gazeta.pl ▼	84
au.dk ▼	84
smartrecruiters.com ▼	84
politiken.dk ▼	84
123hjemmeside.dk ▼	84
polyvore.com ▼	84
emaerket.dk ▼	84

ipapercms.dk ▼	83
krak.dk ▼	83
dl.se ▼	83
01net.com ▼	83
devpost.com ▼	83
dagbladet.no ▼	82
weheartit.com ▼	82
sydsvenskan.se ▼	82
tv2.no ▼	81
anandtech.com ▼	81
jyllands-posten.dk ▼	81
mst.dk ▼	81
borsen.dk ▼	80
ekstrabladet.dk ▼	79

Ahrefs og Majestic

Ønsker du kun danske links?

- Sortér i menuen efter danske links + dofollow-links



The screenshot shows the Ahrefs Referring Domains tool interface. At the top is the Ahrefs logo. Below it, the title 'Referring Domains' is followed by a help icon and the text 'How to use'. There are three input fields: 'Link type' with a dropdown arrow, 'TLDs' with a dropdown arrow, and 'Search in results' with a search icon. Below these fields, there are three tabs: 'Live', 'Recent', and 'Historical', followed by the text '1,071 results'. The main part of the interface is a table with three columns: 'Domain', 'DR ↓', and 'Ahrefs rank'. The table lists several domains with their respective DR and rank values.

Domain	DR ↓	Ahrefs rank
bit.ly	95	35
draft.blogger.com	92	219
springer.com	92	299
google.dk	90	697
google.no	90	1,149
da.wikipedia.org	90	1,344
no.wikipedia.org	90	1,367

Linkværdi

UR = Bedste linkværdi

DR = Næstbedst linkværdi, men typisk altid højere end UR

Referring pages = 10 sider med 2 links hver = 20 backlinks

Derfor er DR altid den foretrukne variabel, når I skal vurdere et links direkte værdi



Brug af ankertekster

Hvad er ankertekster?

- Det **ord eller den sætning** der bliver linket igennem fra **side A** til **side B**

Lad os tage et eksempel

- Her finder du de [bedste rødvine](#)

Ankertekster findes både internt og eksternt

- Du kan altså linke fra én underside på din hjemmeside og til en anden
- Du kan også linke ud af dit domæne og til andre sider link swap
- .. Og andre kan naturligvis linke til dig

Et eksempel på en ankertekster: **Internt**

- “[Reflekser](#)”
 - Henviser til en **ny side på samme domæne** om reflekser

Kat

Fra Wikipedia, den frie encyklopædi

 Denne artikel handler om huskatten, for andre betydninger se [Kat \(flertydig\)](#)

Tamkatten (*Felis catus*^{[1][2]} eller *Felis silvestris catus*^[3]) er et lille, **tæmmet**, kødæde værdsat af mennesker for dens selskab og evne til at jage **mus** og **rotter**. Mange huskattens **anatomi** ligner andre kattedyr: stærke, fleksible kroppe, hurtige **reflekser**, skøjagtige **tusmørke**. Katte kan høre lyde, der er både dybere og højere end hvad mennesker bruger de maven, spinden, hvæsen, dufte og **kropssprog**.^[4]

Katte kan formere sig hurtigt. Undladelse af **kastration** og **sterilisation** og senere efterfølgende får registrerede stamtavler, såkaldte **racekatte**.

Fordi katte var tilbedte og højt værdsatte i oldtidens **Ægypten**, antoges det, at dyret til at alle huskatte nedstammer fra fem hundyr af den **afrikanske vildkat** (*Felis silvestris*

Et eksempel på en ankertekster: **Eksternt**

- [“How to clean your cat’s ears”](#)
 - Henviser til et **nyt domæne** om, hvordan man renser ørerne på sin kat

Referencer [redigér | redigér wikikode]

1. ^a Wozenkraft, W. C. (2005). “Species *Felis catus*”^o. Fra Wilson, D. E.; Reeder, D. M. *Mammal Species of the World* (3. udgave). Johns Hopkins University Press side 534–535.
2. ^a “ITIS Standard Report Page: *Felis catus*”^o. ITIS Online Database. Reston, Virginia: Integrated Taxonomic Information System. 2011. Hentet den 14. december 2011.
3. ^a ^b Driscoll, CA; Macdonald, DW; O’Brien, SJ (2009). “In the Light of Evolution III: Two Centuries of Darwin Sackler Colloquium: From wild animals to domestic pets, an evolutionary view of domestication”^o. *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* **106** (S1): 9971–9978. PMC 2702791^o. PMID 19528637^o. doi:10.1073/pnas.0901586106^o.
4. ^a ^b Moeik, Mildred (april 1944). “Vocalizing in the House-Cat; A
12. ^a Linnaeus, Carolus (1766) [1758] (på latin). *Systema naturae per regna tria naturae: secundum classes, ordines, genera, species, cum characteribus, differentiis, synonymis, locis*^o. **1** (12th udg.). Holmiae (Laurentii Salvii). s. 62.
13. ^a S Hartley (2007). *Breed or Subspecies? Taxonomy of Cat Breeds*^o. messybeast.com.
14. ^a Bradshaw; Horsfield, G. F.; Allen, J. A.; Robinson, I. H. (1999). “Feral Cats: Their Role in the Population Dynamics of *Felis catus*”. *Applied Animal Behaviour Science* **65** (3): side 273–283
15. ^a Mattern, Michelle Y.; McLennan, Deborah A. (2000). “Phylogeny and Speciation of Felids”. *Cladistics*. **16** (2): 232–253. doi:10.1111/j.1096-0031.2000.tb00354.x^o.
16. ^a *Domestic Cat*^o. SeaWorld. Hentet 25 Oktober 2011.

Skabelon til ankertekster

- **50% Brand/URL-ankertekster**
 - Adtention.dk
- **25% Niche-relaterede ankertekster**
 - Hjælp til SEO, køb hjemmeside, hvad er Google Ads
- **10% Exact match**
 - Digitalt bureau
- **15% Generiske ankertekster**
 - Her, læs mere, gå til hjemmeside

Gode råd til dine ankertekster

- Undersøg altid konkurrenternes ankertekster med Ahrefs.com
- Skabelonen til ankertekster kan afvige fra niche til niche



**Former for
linkbuilding**

White Hat

- Best practice
- Følger altid Googles retningslinjer
- Ingen “straf” fra Google
- Mest tidskrævende
 - Det tager derfor også længere tid, før du ser resultater
- Giver de bedste resultater

Black Hat

- Modstrider Googles retningslinjer
- Snyder sig til bedre placeringer
- Hurtige resultater
- Sværeste SEO-disciplin
- Stor risiko for manuel straf fra Google
 - F. eks at blive blacklistet fra SERP'en

Eksempel: Black Hat

- Udelukkende links fra spam blogs eller PBN-sider
- “Crash and burn”-sider
- Parasite-linkbuilding (Amazon affiliate-sider)

White Hat **vs** Black Hat

- **White Hat linkbuilding**
 - Ønsker at forbedre brugeroplevelsen (user experience)
- **Black Hat linkbuilding**
 - Er ligeglad med brugeroplevelsen
 - Ønsker kun at opnå hurtig og høj rangering

MEN!

Den gode brugeroplevelse betyder mere og mere i Googles algoritme.
Derfor vil Black Hat også blive sværere at skjule.

Grey Hat

- Kombination af Black Hat og White Hat
- Bedst i forhold til tid og resultat
- Potentiel fare for at blive straffet af Google
- Manuel straf på dine søgeord

**“Førhen var man
ligeglad med hvilke
links man fik, så kom
Penguin”**

Mikael Sørensen

adtentjon

Teknikker til linkbuilding

4 effektive strategier til linkbuilding

- Anbefalinger
- Broken links
- Brand-omtale
- Gæsteblogging



Teknik 1

Anbefalinger

Sværhedsgrad

2/5

Gennemsnitlig succes

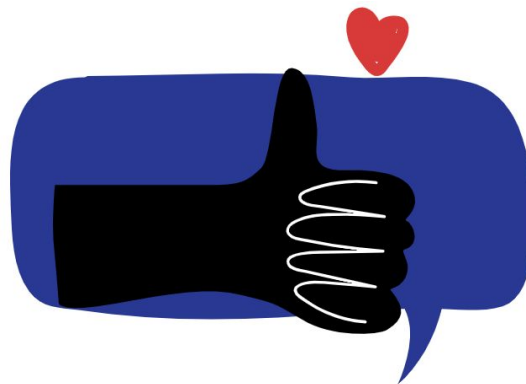
30%

Teknik 1: Anbefalinger

- Få et link fra et online-produkt eller en service, du reelt bruger
- Du tilbyder ejerne af produktet eller servicen en anmeldelse af deres tjeneste til gengæld for et link

Hvad kan det være?

- IT-system
- Optimeringsværktøj til marketing
- Onlinekursus



Teknik 1: Anbefalinger - Gode råd

- Det skal være relevant for din branche
- Det skal være noget, du har et reelt kendskab til og bruger eller har brugt
- Du kan også afprøve noget gratis
 - Mange tilbyder prøveperioder
- Det du skriver skal naturligvis være troværdigt, sandfærdigt og positivt

Teknik 1: Anbefalinger - Sådan gør du

- Kontrakt udbyderen af det produkt eller den service, du kunne tænke dig at anmelde
- Virksomheden takker med al sandsynlighed ja til en anbefaling
- Du skriver dét, du bedst kunne lide ved deres produkt eller service
 - Hvad tiltalte dig, da valget faldt på netop X?
 - Hvad kunne du bedst lide ved produktet/servicen?
 - Hvordan har produktet/servicen hjulpet dig?
 - Har du opnået specifikke resultater?
- Medgiv også din personlige anbefaling

Skriv det så rosende og positivt, at de ikke kan undgå at bruge det på deres hjemmeside

Teknik 1: Anbefalinger - Eksempel

Dit værktøj vækstede vores forretning med 300% over 12 måneder

Vi har nu brugt linkværktøjet i 12 måneder, og allerede fra start har vi kunne se organiske forbedringer på Google. Vores hjemmeside www.jeresside.dk er gået fra 10.000 unikke månedlige besøgende til 40.000 på bare 12 måneder! Det bedste er at du altid har været til rådighed når vi har haft spørgsmål eller har haft brug for hjælp!

Mikael Sørensen

Adtention.dk



Teknik 2

Broken links

Sværhedsgrad

4/5

Gennemsnitlig succes

5-10%

Teknik 2: Broken links

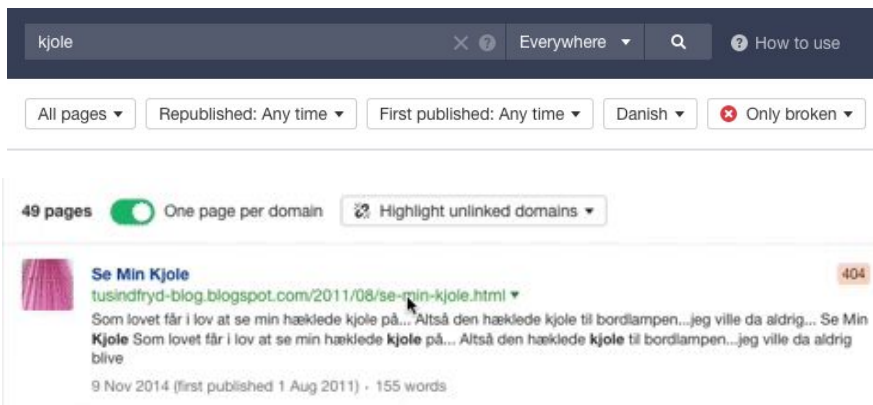
- Handler om at finde sider, der linker til døde 404-sider
- Skriv om emner andre har slettet, men der stadig er stor efterspørgsel på.

Teknik 2: Broken links - Sådan gør du (Ahrefs + Webarchive)

- Brug 'content explorer' i Ahrefs
- Sortér efter 404-fejl
- Brug Webarchive
- Undersøg disse sideres backlinks
- Kontakt disse sider med opdateret indhold

Teknik 2: Broken links - Sådan gør du (Ahrefs)

- Søg på søgeord i 'content explorer' i Ahrefs



The screenshot shows the Ahrefs Content Explorer interface. At the top, the search bar contains the word 'kjole'. Below the search bar, there are filters for 'All pages', 'Republished: Any time', 'First published: Any time', 'Danish', and 'Only broken'. The results section shows 49 pages. A toggle switch for 'One page per domain' is turned on. A checkbox for 'Highlight unlinked domains' is also visible. The first result is titled 'Se Min Kjole' and is from the URL 'tusindfryd-blog.blogspot.com/2011/08/se-min-kjole.html'. The snippet mentions 'hæklede kjole' and 'bordlampen'. A red '404' status indicator is shown next to the result.



The detailed view shows the title 'NOISY MAY KORTÆRMET SKJORTE KJOLE' and the URL 'https://www.veromoda.com/on/demandware.store/Sites-BSE-DK-Site/da_DK/Product-ShowInC'. The snippet describes a 'Kortærmet skjortekjole fra Noisy May'. The result has 410 backlinks and a DR of 70. The date is 10 Mar 2019 and the word count is 220 words.

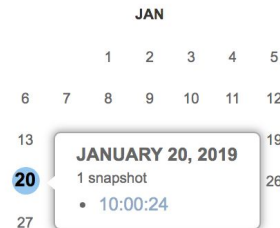
Teknik 2: Broken links - Sådan gør du (Webarchive)

- Brug Webarchive og indsæt 404-fejlen
- Brug arkivet til at se, hvilket indhold der er på siden
- Nu ved du, hvad dit nye indhold skal handle om



Explore more than 376 billion [web pages](#) saved over time

Her kan du få hjælp til ...



Søgemaskineoptimering

Kom til tops i søgemaskineresultaterne – og få flere kunder. Webstarters SEO-eksperter kan øge jeres trafik med op til 30 %.

adtention

Teknik 2: Broken links - Sådan gør du (Ahrefs)

- Vælg 'backlinks'
- Vælg 'vis alle backlinks' i bunden

Ahrefs: Content explorer

History	Referring domains 20	Backlinks 112	Anchors 30
Referring page		DR	
Sommermusthaves: Komfortable sundheds- og badesandaler Femina		71	
https://www.femina.dk/mode/shopping/sommermusthaves-komfortable-sundheds-og-badesandaler ▼			
14 kjoler, der klæder tre forskellige kropstyper SØNDAG		71	
https://www.femina.dk/soendag/mode/stil-og-trends/14-kjoler-der-klæder-tre-forskellige-kropstyper ▼			

Teknik 2: Broken links - Sådan gør du (Ahrefs)

- Relevante sider der linker til 404-sider
- Kontakt disse sider med dit indhold

Ahrefs: Alle Backlinks

Live ⁱ Recent ⁱ Historical ⁱ 35 groups of similar links		
Referring page ⁱ	DR ⁱ	UR ⁱ
Sommermusthaves: Komfortable sundheds- og badesandaler Femina www.femina.dk/mode/shopping/sommermusthaves-komfortable-sundheds-og-badesandaler ▼ DA	71	14

Teknik 3

Brand-omtale

Sværhedsgrad

1/5

Gennemsnitlig succes

50%

Teknik 3: Brand-omtale - Sådan gør du

- Undersøg om samarbejdspartnere eller andre på nettet før har nævnt dit produkt eller dit brand
- Brug denne kommando på Google:
 - **intext:"ditbrand"-inurl:"ditbrand.dk"**
- Opsæt [Google Alerts](#) på dit brand
- Søg på dit logo på Google Image Search



intext:"adtention" -inurl:"adtention.dk"



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Næste

Teknik 3: Brand-omtale - Sådan gør du (Step 1)

<https://www.mynewsdesk.com> › [adtention](#) ▼

[Adtention A/S: Kreativt digitalt bureau | Mynewsdesk](#)

4. sep. 2020 — Vi er Adtention; Et kreativt, digitalt bureau i Kolding fra 1985. Vi leverer alt fra brandstrategi, kommunikation, identitetsdesign, webdesign, digital ...

<https://www.mynewsdesk.com> › [adtention](#) › [pressreleases](#) ▼

[Traditionsrigt reklamebureau fusionerer med ungt, digitalt ...](#)

4. sep. 2020 — Det Kolding-baserede reklamebureau Adtention A/S byder det unge hold fra Webstarters A/S indenfor i en ny kreativ, digital konstellation.

<https://kolding-netavis.dk> › [Kolding](#) › [Erhverv](#) ▼

[Lokalt reklamebureau fusionerer med ungt bureau](#)

5. sep. 2020 — Det Kolding-baserede reklamebureau **Adtention** A/S byder det unge hold fra Webstarters A/S indenfor i en ny kreativ, digital konstellation.

<https://www.jobindex.dk> › [jobsoegning](#) › [virksomhed](#) ▼

[Ledige job - adtention A/S | Jobindex](#)

10. mar. 2021 — **Adtention** er et kreativt, digitalt bureau med en portfolio indeholdende mange spændende kunder, og med endnu flere udfordrende, lærerige ...

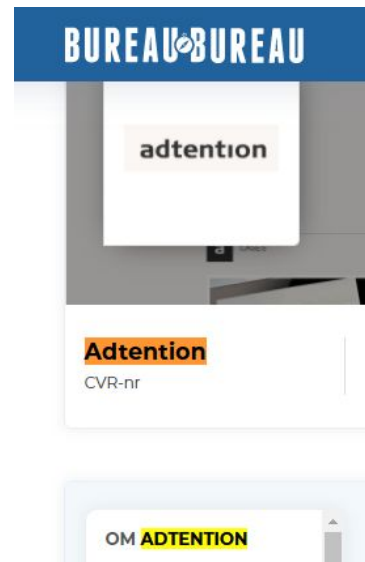
<https://www.bureaubureau.dk> › [bureauer](#) › [adtention](#) ▼

[Adtention – Læs alt om bureauet på BureauBureau.dk](#)

Om **Adtention**. BUREAUET "Vi er trendspottere, designjunkies, digitale drengerøve og temmelig rare. Vi er gamers, musikere, hundeelskere, TV-seriomaner, ...

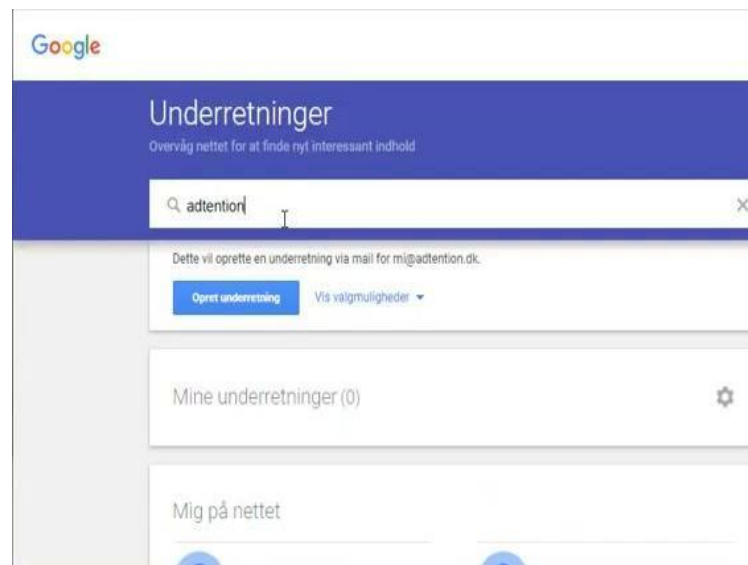
Teknik 3: Brand-omtale - Sådan gør du (Step 2)

1. Vælg en reel side
2. Sig de skal kvittere med link nu når de bruger dit brand



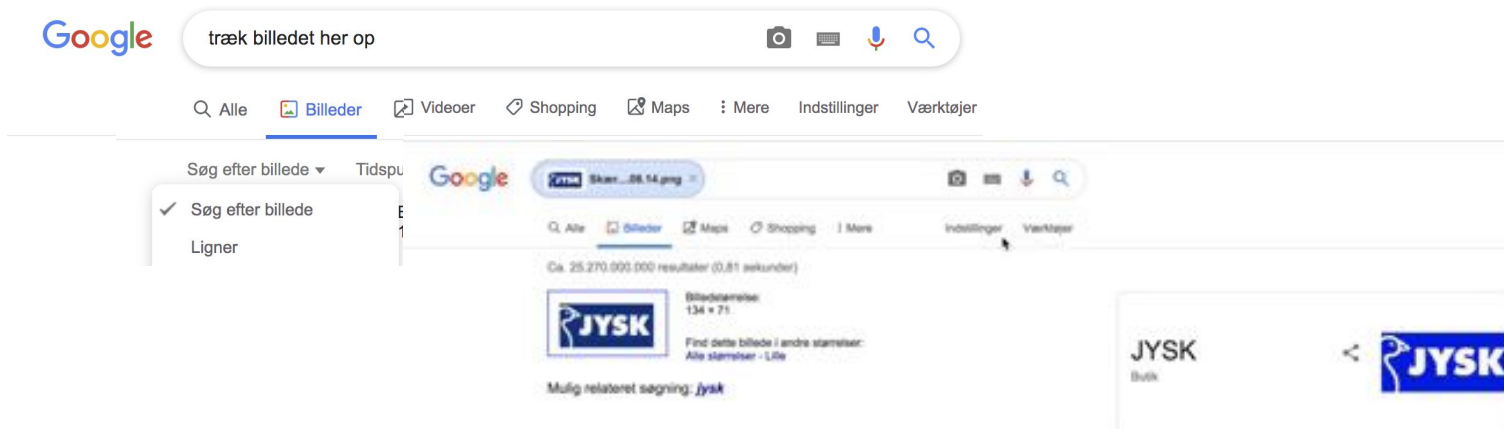
Teknik 3: Brand-omtale - Google Alerts

- Gå ind på www.google.dk/alerts
- Opret en underretning
- Hver gang dit brand bliver nævnt, får I en email
- Kontakt de relevante sider



Teknik 3: Brand-omtale - Google Image Search

- Upload dit logo til Google Images
- Vælg 'værktøjer' → Søg efter billeder → Vælg herefter 'ligner'



Teknik 3: Brand-omtale - **Kontakt og pris**

- Skriv til de virksomheder eller bloggere, der har skrevet om dit brand eller brugt dine produkter, og bed dem om at kvittere med et link til din hjemmeside
- Blogs vil typisk gerne have en lille skilling for at gøre det
- Samarbejdspartnere gør det langt de fleste gange gratis

Teknik 4

Gæsteblogging

Sværhedsgrad

4/5

Gennemsnitlig succes

60%

Teknik 4: Gæsteblogging

- Denne teknik går ud på at skrive indhold for andre på deres side
- Google skrev på Twitter, at gæsteblogging er blevet et “no-go”, fordi det er blevet for “spammy”

Google har dog siden forklaret sig



“There are still many good reasons to do some guest blogging (exposure, branding, increased reach, community). Those reasons existed way before Google and they will continue into the future.”

Matt Cutts

Tidl. Head of Google's Spam Team

adtentjon

Teknik 4: Gæsteblogging

- Skriv selv eller outsource et blogindlæg, men indholdet skal være et mesterværk
 - Dvs. at du skal bidrage med ekspertviden, skrive indhold der er svært fremkommeligt andetsteds, er baseret på unik research eller bare virkelig godt skrevet
- Bedre resultat = Flere besøgende til din side (som er en bonus udover linkværdien)
- Denne taktik virker bedst med engelske links og indhold. Den danske metode kaldes dog også for outreach.

Teknik 4: Gæsteblogging - Sådan gør du

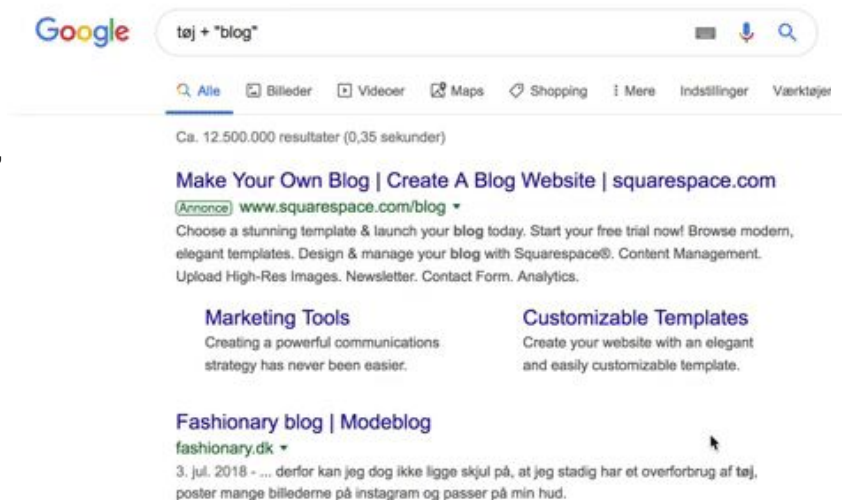
Skriv følgende kommandoer på Google

Engelsk

- Søgeord + “guest post”
- Søgeord + “contribute”
- Søgeord + “submit an article”
- Søgeord + “guest author”

Dansk

- Søgeord + “blog”
- Søgeord + ”tips”
- Søgeord + “guide”



Christina Dueholm
christinadueholm.dk



Teknik 4: Gæsteblogging - Pris

- De fleste engelske muligheder er gratis i bytte for godt indhold
- De fleste danske sider kræver et lille budget, da mange danskere har fundet ud af, at de kan tjene penge på det



Teknik 4: Gæsteblogging - Sådan gør du

- Når du laver outreach, så gør som vi gennemgik med anbefalinger

Eksempel

- Kun relevante links
- Nofollow kan bruges
- Link tilbage hvis det er relevant for dine brugere (= højere succesrate)

Relevant indhold til dine brugere - Adtention

stærktlink@kontaktmig.dk

Relevant indhold til dine brugere - Adtention

Hej Stærklink.

Mit navn er Mikael Sørensen og jeg er Head of Marketing ved det digitale bureau [Adtention](#)

Jeg har lige læst (indsæt artikel/blog indlæg) og syntes det var virkelig godt det med (nævn noget godt i artiklen/bloggen). Jeg er meget enige i mange af de samme punkter, og ville hører om det kunne være relevant for dig at lave et samarbejde omkring relevant indhold til dine læsere.

Du kan læse nogle af mine andre artikler herunder:

(eksempel 1)

(eksempel 2)

(eksempel 3)

Hvis du tænker vi skal indgå et samarbejde, så tænker jeg det kunne være relevant for dine læsere hvis vi linkede indtil min side, så dine brugere kunne finde mere information om emnet. Jeg er villig til at linke tilbage til dig også fra min side af.

--

Med venlig hilsen/ [yours sincerely](#)

Mikael Sørensen

Head of Marketing

(+45) 29 86 44 53

Mail: mi@adtention.dk

www.adtention.dk

adtention

Opsummering af alle 4 teknikker

- En høj domænerating er godt, men linket skal også være godt og relevant for dine brugere
- Trafik er relevant at kigge på - for hvordan kan linket være relevant, hvis ikke der er trafik på det?
- Hvis du selv gør et proaktivt arbejde, er der mange gode muligheder for at sikre sig gode links (anbefalinger, outreach og generelt god research)
- Dette er fire White Hat-teknikker, altså teknikker som Google ser positivt til og som de bifalder, at man bruger

**Har I nogle
spørgsmål?**

Tak for din opmærksomhed

Adtention A/S
Dalbygade 40F
6000 Kolding

+45 75 71 20 00
kontakt@adtention.dk

Mikael Sørensen
+45 29 86 44 53
mi@adtention.dk